

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Varese Centro Storico - Giugno - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	50.145	43.303	41.436	39.555	41.146	47.176	40.560
Visitatori	34.056	30.090	28.846	28.337	30.238	35.931	30.782

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics il 2 Luglio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	205	306	278	200	155	202	337
07:00-11:59	3.782	4.565	4.416	4.048	3.322	3.071	1.682
12:00-14:59	2.036	2.048	1.975	1.846	1.490	2.010	1.268
15:00-18:59	2.509	2.568	2.270	2.303	1.894	3.091	2.046
19:00-23:59	1.144	952	1.308	1.244	1.411	2.707	1.593

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	214	320	290	207	160	209	353
07:00-11:59	3.890	4.671	4.533	4.150	3.410	3.134	1.710
12:00-14:59	2.066	2.060	1.991	1.858	1.502	2.029	1.282
15:00-18:59	2.558	2.608	2.309	2.357	1.938	3.152	2.084
19:00-23:59	1.181	994	1.370	1.299	1.460	2.791	1.649

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Calo complessivo del 18,7% nei visitatori e del 24,8% nelle visite giornalieri tra maggio e giugno.
- La fascia serale (19:00-23:59) registra un decremento del 20% nei visitatori, mentre la notte (00:00-06:59) mostra un incremento del 16,5%.
- Venerdì e sabato subiscono le contrazioni più significative: -34% e -38% rispettivamente nei visitatori, indicando un cambiamento nelle abitudini del weekend.
- Nonostante il calo, sabato rimane il giorno con il maggior afflusso a giugno, seguito da martedì e domenica.
- La distribuzione per fasce orarie rimane stabile: picco mattutino (07:00-11:59) seguito dal pomeriggio (15:00-18:59), segnalando la persistente importanza degli orari commerciali tradizionali.

Il mese di giugno segna una flessione delle presenze nel centro storico di Varese. Questo trend, se da un lato riflette possibili fattori stagionali come l'inizio delle vacanze estive, dall'altro nasconde opportunità per gli operatori commerciali. La crescita degli accessi notturni, seppur in valore assoluto contenuto, suggerisce un potenziale da sfruttare con eventi serali e aperture prolungate, trasformando il centro in un polo attrattivo anche dopo il tramonto. La contrazione più marcata nei weekend, specialmente venerdì e sabato, potrebbe essere controbilanciata con iniziative tematiche che richiamino turisti e residenti, magari sfruttando la vicinanza ai laghi o integrando l'offerta con esperienze enogastronomiche serali. La stabilità della distribuzione oraria conferma invece l'importanza di concentrare servizi e promozioni nelle fasce mattutine e pomeridiane, ma invita a sperimentare format innovativi nelle ore serali per capitalizzare il lieve ma promettente aumento notturno.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	1.342	1.300	1.265	1.398	1.497	1.925	1.328

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Germania



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Sabato registra il maggior afflusso nonostante un calo significativo rispetto a maggio (-16,8%).
- Lunedì e martedì riportano degli incrementi, invertendo la tendenza degli altri giorni feriali.
- Domenica mantiene una lieve crescita (+3,4%) nonostante il calo generale del weekend.
- Giovedì e venerdì mostrano delle flessioni (rispettivamente, -7% e -12%) rispetto al mese precedente

L'analisi rivela un cambiamento nei modelli di visita: giugno vede un calo generalizzato nei weekend, specialmente sabato. La contrazione del venerdì-giovedì suggerisce minori arrivi di viaggiatori mordi-e-fuggi, mentre l'aumento di lunedì-martedì indica una crescita di soggiorni più lunghi. Per le attività, questo shift significa opportunità per diversificare l'offerta infrasettimanale - come pacchetti esperienziali o eventi serali - sfruttando la presenza più stabile di turisti che probabilmente pernottano. La leggera crescita domenicale, nonostante il calo del sabato, merita attenzione per potenziali strategie di prolungamento dei weekend turistici attraverso iniziative di transizione tra i due giorni.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	64	21	14	18	30
07:00-11:59	1.341	481	396	388	591
12:00-14:59	641	224	187	179	273
15:00-18:59	848	267	247	224	365
19:00-23:59	479	161	134	131	196

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia notturna mostra un'evoluzione qualitativa: aumentano i visitatori alto spendenti rispetto a maggio.

Il confronto tra maggio e giugno rivela una trasformazione significativa: mentre le presenze complessive si riducono (tranne nelle ore notturne), il tessuto clientelare si raffina. La vera sorpresa è la notte, che da fascia marginale diventa un momento strategico con crescita volumetrica e qualitativa, suggerendo l'emergere di nuovi ritmi di consumo. Per le attività commerciali, questo dualismo tra contrazione dei flussi e miglioramento del profilo di spesa richiede approcci differenziati: valorizzare le fasce serali e notturne con offerte premium, mentre per le ore di punta diurne diventa cruciale convertire il minor numero di visitatori in maggior valore medio per transazione. L'aumento degli "High spender" notturni potrebbe aprire opportunità per esperienze esclusive in orari insoliti, ridefinendo la temporalità dell'offerta commerciale.